

Einführung Coaching

Der Begriff Coaching (englisch) meinte ursprünglich „Kutsche“, „Kutscher“. Populär wurde er im Sport, dann fand er Eingang in die Wirtschaft. Im gegenwärtigen Sprachgebrauch bedeutet Coaching die professionelle Beratung, Begleitung und Unterstützung bei beruflichen Fragestellungen, z.B. bei Übernahme einer Leitungsfunktion, bei Über- oder Unterforderung, bei Problemen mit Mitarbeiter/innen und Vorgesetzten oder bei beruflicher Umorientierung.

Coaching ist ziel- und prozessorientiert, fördert die Problemlösungskompetenz und wird in der Regel zeitlich befristet eingesetzt. Es richtet sich an Einzelpersonen, Konfliktparteien und an Gruppen. Methodisch wird im Coaching vor allem mit Frage-, Gesprächs- und Feedbacktechniken gearbeitet. Außerdem kommen, je nach Hintergrund und Ausbildung des Coachs, z.B. Organisationsaufstellungen, Rollenübernahmen und Kreativtechniken wie Collagetechniken zur Anwendung.

Eine einheitliche Definition für „Coaching“ existiert nicht. Der Begriff ist nicht geschützt, jede/r kann sich Coach nennen. Zu achten ist deshalb bei der Auswahl von Coaches auf die Angaben zu Ausbildung, Werthaltung/Menschenbild und methodisches Vorgehen. In jüngster Zeit versuchen Berufsverbände wie der Deutsche Bundesverband Coaching e.V. (DBVC) Qualitätsstandards zu definieren und durchzusetzen. Die Grenzen zum Beratungsformat Supervision sind in der Praxis fließend.

Empfehlung	Die Ausbildung des Coaches sollte von einem der Berufsverbände wie Deutscher Bundesverband Coaching e.V., deutscher verband für coaching und training e.V. oder Deutscher Coaching Verband e.V. anerkannt sein.
Internetlinks	Hier finden sich jeweils Erläuterungen zum Coaching und Beschreibungen des Coaching-Selbstverständnisses: <ul style="list-style-type: none"> • Deutscher Bundesverband Coaching e.V. http://www.dbvc.de/cms • Deutscher Verband für Coaching und Training e.V. http://www.dvct.de • Deutscher Coaching Verband e.V. http://www.coachingverband.org
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Martens-Schmid, Karin (Hg.): Coaching als Beratungssystem. Grundlagen, Konzepte, Methoden. Heidelberg 2003 • Rauen, Christopher: Handbuch Coaching – Psychologie und innovatives Management. Göttingen 2002 • von Schlippe, Arist/Schweitzer, Jochen: Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung. Göttingen 2007 • Schreyögg, Astrid: Coaching. Eine Einführung für Praxis und Ausbildung, Frankfurt/Main 2003
Anbieter/innen	<ul style="list-style-type: none"> • Coach-Datenbank von Christopher Rauen: Datenbank für professionelle Coachs aus Deutschland, Österreich, Schweiz. In der Datenbank befinden sich ausschließlich erfahrene Coachs, deren Kompetenzen überprüft wurden. http://www.coach-datenbank.de • Coach-Datenbanken der Berufs- oder Fachverbände (s. z.B. Internetlinks) • SOCIUS Organisationsberatung gGmbH Berlin. Spezialisiert auf den gemeinnützigen Bereich. http://www.socius.de